

W BRANŻY

... A WNĘTRZA W POZNANIU



500 wystawców wzięło udział w tegorocznej edycji targów branży mebli i wyposażenia wnętrz – równoległe odbywających się targów MEBLE, BIURO, HOME DECOR wraz z Salonem LUMINEXPO oraz BUDMA INTERIOR. Po raz pierwszy towarzyszył im także projekt arena DESIGN. Imprezę zorganizowaną na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odwiedziło w dniach od 3 do 6 czerwca ponad 20.000 osób.

Ekspozycja AD2009 obejmowała 9 pawilonów wystawienniczych, gdzie prezentowano meble, dekoracje, oświetlenie oraz produkty do wykończenia wnętrza. Przez pierwsze dwa dni wystawcy gościli głównie osoby związane z branżą – kupców meblowych, handlowców, architektów oraz projektantów wnętrz. W piątek i w sobotę targi odwiedzili klienci indywidualni zainteresowani urządzeniem mieszkania zgodnie z aktualnymi trendami.

Targom towarzyszyły liczne konferencje, panele dyskusyjne, seminaria i prezentacje. Na targach MEBLE były to m.in. panele dyskusyjne przygotowane przez miesięcznik MEBLE PLUS, a także seminaria Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. W ramach targów HOME DECOR Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz wydawnictwo PROMEDIA zorganizowały natomiast ciekawe seminaria nt. przewyższania kryzysu oraz najnowszych trendów w dekoracji wnętrz. Posłuchać można było także wykładów firm z branży tekstylnej na specjalnej Przestrzeni Trendów, gdzie przygotowane zostały także gotowe aranżacje tekstylne firm takich, jak ADO, MARGO, FLOKATEX, GERSTER oraz RIDEX.

Na wystawie „Wizja Wypoczynku” zorganizowanej przez KLER S.A. na targach MEBLE przedstawione zostały prace laureatów konkursu, prezentujące kompleksowe aranżacje wnętrz obejmujące zarówno meble, oświetlenie, jak i dodatki. Na targach HOME

DECOR w ramach Salonu LUMINEXPO dwie wystawy specjalne prezentowały najciekawsze rozwiązania oświetleniowe. Na pierwszej z nich, odbywającej się pod nazwą „VIVA LED - Oświetlić Wnętrze”, uzdolnieni projektanci opraw oświetleniowych przedstawili swoje pomysły dotyczące wykorzystania technologii LED. Drugą wystawę podziwiać można było na stoisku firmy Philips Lighting Poland. Były to biorące udział w konkursie EkoDesign 2009 projekty opraw oświetleniowych wykorzystujące energooszczędne źródła światła i osprzęt firmy Philips.

Dużym zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się specjalne strefy tematyczne przygotowane wspólnie z wydawnictwem Publikator w ramach targów BUDMA INTERIOR. Można było w nich zasięgnąć fachowych porad architektów, projektantów i dekoratorów wnętrz (IdeaRoom), zapoznać się z ciekawymi technikami malowania i dekoracji ścian (PaintRoom), obejrzeć pokazy gotowania na żywo w specjalnie zaaranżowanej kuchni i spróbować pyszności kuchni polskiej i włoskiej (LiveCooking), odpocząć przy dobrej kawie oraz lekturze magazynów o tematyce urządzania wnętrz (CoffeRoom), a także zapoznać się z bogatą ofertą eko produktów i sprzętów oraz dowiedzieć się, w jaki sposób chronić środowisko. Na ostatniej strefie wylosowane zostały cenne nagrody w konkursie „EkoQuiz”. Obejrzeć można było również pokazy glazurnicze przygotowane przez Polskie Zrzeszenie Płytkarzy, a także strefę aranżacji kuchennych. Rozstrzygnięty został także konkurs zorganizowany przez ProjektMieszkanie.pl, w którym do wygrania było profesjonalne spotkanie z architektem wnętrz we własnym domu.

Red.

