

arena DESIGN 2009

Poznań, 3 - 6 czerwca 2009



FORMA WYPRZEDZA PRZYSZŁOŚĆ - arena europejskiego desig

W dniach od 3 do 6 czerwca 2009 swoją premierę świętuje **arena DESIGN** – nowe cykliczne wydarzenie Międzynarodowych Targów Poznańskich dedykowane tematyce projektowania, wzornictwa przemysłowego i architektury.

Nie lada gratką dla wszystkich zainteresowanych zagadnieniami współczesnego wzornictwa będą przede wszystkim wystawy i prezentacje przykładów wysokiej klasy designu w wykonaniu uznanych projektantów oraz najlepszych studentów wzornictwa z czołowych uczelni o profilu artystycznym i technicznym. Bardzo ciekawe ekspozycje przygotowały Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie oraz innowacyjny szwedzki klaster Möbelriket, skupiający projektantów i producentów mebli wspólnie realizujących idee tzw. zrównoważonego designu.

W programie wydarzenia znalazły się ponadto prelekcje oraz dyskusje panelowe z udziałem znamienitych gości. O powodach, dla których warto inwestować w design, teoretycznych i praktycznych aspektach współpracy pomiędzy projektantem a przedsiębiorcą, zagadnieniach związanych z edukacją na kierunkach wzorniczych, a także o problemach na drodze kariery początkującego projektanta dyskutować będą wybitni designerzy, producenci, przedstawiciele uczelni oraz instytucji wspierających rozwój wzornictwa przemysłowego z Polski i innych krajów europejskich.

Gwiazdami tegorocznej edycji **arena DESIGN** będą dwaj światowej sławy projektanci niemieccy: Manfred Dorn (Phoenix Design) i Tassilo von Grolman (Tassilo von Grolman GmbH). Goście specjalni wygłoszą autorskie prelekcje oraz zasiądą w jury drugiego etapu konkursu **TOP DESIGN award 2009**, którego rozstrzygnięcie stanowi kolejny ważny punkt programu wydarzenia **arena DESIGN**. Na specjalnie przygotowanej wystawie będzie można również obejrzeć świetne prace z bogatego dorobku Tassilo von Grolmana.

STREFY TEMATYCZNE

Dla wygody uczestników i spójności przekazu szerokie spektrum prezentowanych zagadnień zamknięte zostało w przestrzeni pięciu stref tematycznych: Forum, Top Design, Kreatywni, Edukacja i Wiedza.

FORUM

FORUM to serce projektu **arena DESIGN 2009**, strefa najważniejszych wydarzeń. To tu odbywają się spotkania z wybitnymi osobistościami świata designu i architektury, wykłady i dyskusje panelowe. FORUM to także miejsce uroczystego otwarcia premierowej edycji wydarzenia **arena DESIGN 2009**, ogłoszenia wyników i wręczenia nagród w konkursie **TOP DESIGN award 2009**, a także arena sobotnich turniejów dla publiczności.

Dyskusje panelowe w strefie FORUM

3 czerwca 2009: PO CO KOMU TEN DESIGN?

O powodach, dla których bezwzględnie warto inwestować w design dyskutować będą przedstawiciele instytucji wspierających rozwój wzornictwa przemysłowego, przedstawiciele stowarzyszeń projektantów i architektów oraz centrów designu z krajów europejskich.

1. Komu i dlaczego powinno zależeć na promocji designu?
2. Jaka jest rola instytucji, stowarzyszeń oraz centrów designu w promocji?
3. Co mogą zyskać na rozwoju designu regiony i władze lokalne?
4. Czy promocja designu ma jakieś granice?

4 czerwca 2009: WSPÓŁPRACA POTRZEBNA OD ZARAZ!

W dyskusji na temat teoretycznych i praktycznych aspektów współpracy pomiędzy projektantem a przedsiębiorcą udział wezmą doświadczeni designerzy oraz przedstawiciele firm inwestujących w dobre wzornictwo.

1. Designer bez pracy albo producent bez nowych wzorów
2. Czego ci designerzy chcą od przedsiębiorców?
3. Strategia rozwoju biznesu w oparciu o... brak nowych wzorów.
4. A może tak... zaprojektujmy wspólny interes?

5 czerwca 2009: SZKOŁA PRZETRWANIA design'u

Zagadnienia związane z kształceniem studentów na kierunkach wzorniczych, a także blaski i cienie kariery początkującego projektanta to wiodące tematy dyskusji, w której udział wezmą przedstawiciele szkół wyższych o profilu artystycznym i technicznym z Polski i Europy.

1. Czy istnieje uniwersalny model kształcenia projektantów?
2. Skąd czerpać wzory na wzornictwo czyli szkolnictwo na medal.
3. Młody technik czy urodzony artysta?
4. Projektanci na start czyli co dalej absolwencie wzornictwa przemysłowego?

DEMOSTRADA

DEMOSTRADA to cykl codziennych prezentacji multimedialnych w strefie FORUM, które w ciekawej formie opisują poszczególne aspekty pracy nad doskonałym wzorem przemysłowym. Swoimi doświadczeniami zawodowymi w ramach studium przypadku dzielić się będą zarówno projektanci, architekci, jak i przedstawiciele firm, stowarzyszeń oraz uczelni wyższych.

TOP DESIGN

TOP DESIGN to jeden z filarów wydarzenia **arena DESIGN 2009**. Na strefę tę składają się konkurs **TOP DESIGN award 2009** oraz wystawa prezentująca nagrodzone w konkursie produkty. Celem konkursu jest promocja doskonałego wzornictwa na europejskim poziomie. Wyróżnienie prestiżowym znakiem **TOP DESIGN award 2009** stanowi potwierdzenie wybitnej jakości wzorniczej produktu, gwarantując tym samym liczne korzyści promocyjne. Oceny zgłoszonych produktów dokonuje niezależne Jury złożone z wybitnych specjalistów w dziedzinie designu.

W pierwszym etapie konkursu **TOP DESIGN award 2009** Jury, w składzie którego znaleźli się znamienici przedstawiciele uczelni o profilu artystycznym i technicznym, projektanci, przedstawiciele stowarzyszeń oraz mediów branżowych, dokonało oceny wszystkich zgłoszonych produktów. Mając na uwadze założenia konkursu **TOP DESIGN award 2009** gremium to zdecydowało o zakwalifikowaniu do drugiego etapu dziesięciu produktów reprezentujących trzy grupy tematyczne. Dnia 3 czerwca 2009 roku niezależne międzynarodowe Jury wybierze spośród nominowanych produktów trzy, którym przyzna statuetkę doskonałego wzornictwa.

KREATYWNI - Instytucje

Strefa KREATYWNI to miejsce prezentacji dorobku polskich i europejskich instytucji wspierających rozwój designu. Specjalne wystawy dokumentujące swoje osiągnięcia przygotowały centra designu, stowarzyszenia oraz instytuty zajmujące się promocją wzornictwa i edukacją gospodarczą przedsiębiorstw i odbiorców docelowych.

KREATYWNI - Projektanci

Inspirujące realizacje oraz przykłady profesjonalnego wzornictwa w wykonaniu doświadczonych i uznanych projektantów form przemysłowych, pracowni oraz studiów projektowych to obok prezentacji instytucji promujących design drugi filar i cenne uzupełnienie strefy KREATYWNI.

EDUKACJA

EDUKACJA to strefa prezentacji dorobku polskich uczelni o profilu artystycznym i technicznym. Przestrzeń tę wypełnią stoiska informacyjne oraz wystawy prac studentów kierunków wzornictwo przemysłowe oraz wzornictwo produktu. Przegląd licznych inicjatyw studenckich oraz najlepszych prac dyplomowych to świetna okazja do zapoznania się z ofertą, potencjałem i osiągnięciami europejskiego szkolnictwa wyższego w dziedzinie designu.

WIEDZA

WIEDZA to przestrzeń przeznaczona dla wydawnictw branżowych. W strefie tej można zapoznać się z szeroką gamą czasopism na temat wzornictwa i architektury. Ofertę uzupełnią oryginalne gry logiczne, pełniące jednocześnie funkcje designerskiej dekoracji wnętrz.

GOŚCIE arena DESIGN 2009

arena DESIGN to wyjątkowa platforma dialogu świata designu i międzynarodowego biznesu. Dlatego największą wartością wydarzenia są tworzący je ludzie - projektanci, przedsiębiorcy, instytucje wspierające rozwój wzornictwa oraz wszyscy zainteresowani tematyką współczesnego wzornictwa, projektowania przemysłowego i architektury.

Wśród prelegentów, uczestników dyskusji panelowych, członków jury konkursu TOP DESIGN award 2009 i uczestników wystaw współtworzących program arena DESIGN znajduje się wielu znamienitych gości, w tym wielkie nazwiska i autorytety świata designu.

GOŚCIE SPECJALNI

Manfred Dorn, dyrektor działu Design w studiu Phoenix Design w Stuttgarcie, jednym z wiodących europejskich biur projektowych.

Manfred Dorn ukończył studia wzornictwa produktu w Państwowej Akademii Sztuk Pięknych w Stuttgarcie, pod kierunkiem prof. Richarda Sappera i prof. Klausa Lehmana. Pracował w studiach Michele de Lucchi i Carlo Forcolini w Mediolanie, po czym na wiele lat związał się z marką Mercedes-Benz. W koncernie Mercedes-Benz Dorn zajmował się między innymi identyfikacją wizualną firmy (Corporate Design) oraz designem wnętrz. Przez kilka lat kierował także działem projektowania interfejsu użytkownika.

Od 2006 roku Manfred Dorn jest odpowiedzialny za dział designu w studiu Phoenix Design. Phoenix Design zatrudnia dziś 27 pracowników. Prowadzi stałą obsługę między innymi takich marek jak: LG, Siemens, Sharp, Viessmann, Mexx, Duravit, Gira, Hansgrohe, Kaldewei czy Loewe. Sławę i silną pozycję rynkową zapewnia studiu Phoenix Design unikatowa filozofia designu, definiowana przez jego właścicieli, Andreasa Hauga i Toma Schönherra, jako postawa wobec życia i otoczenia. Filozofia ta obejmuje m.in. takie elementy jak etyka, estetyka, ergonomia, ekologia czy ekonomia.

W portfolio studia Phoenix Design znajdują się projekty z zakresu: brand design, design strategy, product design, user interface design, design consultancy oraz advanced design.

Zgodnie z wypracowaną strategią studia, wzornictwo produktu uwzględnia zarówno jego wizerunek i wartość rynkową, jak i potrzeby i oczekiwania kupującego. Zadeklarowanym celem Phoenix Design jest tworzenie produktów, które przekonują swoją logiką i ponadczasowością; wzbudzają zachwyty kupujących stając się bestsellerami na krajowych i międzynarodowych rynkach.

Tassilo von Grolman, jeden z najwybitniejszych współczesnych projektantów niemieckich, właściciel znanego studia projektowego Tassilo von Grolman GmbH, założyciel i honorowy przewodniczący DDC (Niemieckiego Klubu Designerów), przewodniczący stowarzyszenia Hessen Design.

Drogę do designu rozpoczął nietypowo - od zdobycia zawodu mechanika, a następnie studiów mechaniki i budowy maszyn. Dopiero później podjął studia wzornictwa w Kassel, które ukończył z tytułem dyplomowanego projektanta przemysłowego. Po doświadczeniach związanych z asystenturą u prof. Arnolda Bode, pracy w biurze architektonicznym oraz agencjach reklamowych we Frankfurcie (TBWA i Lürzer Conrad), w 1975 roku założył własne biuro projektowe.

Tassilo von Grolman GmbH specjalizuje się we wzornictwie produktu, projektowaniu opakowań, identyfikacji wizualnej firm i designie architektonicznym. Marka Tassilo von Grolman kojarzona jest z licznymi znanymi realizacjami z zakresu designu produktowego, przede wszystkim w wyższym segmencie tzw. kultury stołu i kuchni. Jednym z najbardziej rozpoznawalnych produktów projektu Tassilo von Grolmana jest dzbanek do herbaty Mono (Mono-Teekanne).

Produkty von Grolmana wystawiane są w muzeach designu na całym świecie. Zostały również wielokrotnie wyróżnione prestiżowymi nagrodami, m.in. Design Plus (Messe Frankfurt), Red Dot Award (Designzentrum Nordrhein-Westfalen), Good Design Award (Chicago Athenaeum), srebrną i brązową nagrodą DDC (Niemieckiego Klubu Designerów); tytułem Produkt Roku przyznany przez Fachverband Kunststoff-Konsumwaren oraz Kookgilde Niederlande, a także nagrodami ADC Art Directors Club Deutschland, European Regional Design Annual, IF IndustrieForum Design Hannover i Unicefu. Dorobek Tassilo von Grolmana stał się tematem wielu prestiżowych wystaw designu.

Oprócz projektowania von Grolman aktywnie działa także w instytucjach promujących wzornictwo przemysłowe. W 1990 roku założył DDC (Niemiecki Klub Designerów), któremu przewodniczył do 1997 roku, a w 2004 przyjął tytuł honorowego przewodniczącego. Przewodniczy stowarzyszeniu Hessen Design. W 2006 roku, wspólnie z prawnikami i projektantami, założył stowarzyszenie FIDIUS

Faire Wettbewerbe, propagujące uczciwe warunki rywalizacji w ramach konkursów i przetargów dla projektantów. Angażuje się również w działalność dydaktyczną współpracując z wieloma uczelniami technicznymi oraz artystycznymi.

MIASTO ŻYJE DESIGNEM

W ramach akcji **miasto żyje designem**, poznańskie firmy, uczelnie i władze samorządowe przygotowały ciekawy program wystaw oraz warsztatów odbywających się poza terenem Targów. Wszystko po to, by w dniach od 3 do 6 czerwca cały Poznań oddychał designem, a wielość atrakcji i różnorodność doznań stały się cennym źródłem inspiracji dla przybyłych tu projektantów, architektów oraz wszystkich pasjonatów designu.

Program **arena DESIGN** to także praktyczne kompendium wiedzy o szansach, zagrożeniach i przyjętych modelach współpracy przy opracowywaniu i wdrażaniu do produkcji wzorów przemysłowych – czyli wszystko to, co o biznesowych aspektach wzornictwa wiedzieć powinni projektanci i przedsiębiorcy podejmujący współpracę.

arena DESIGN odbywa się pod honorowym patronatem Ministra Gospodarki. Partnerami wydarzenia są Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego oraz Urząd Miasta Poznania.

arena DESIGN towarzyszy największym targom mebli i wyposażenia wnętrz w Europie Środkowo-Wschodniej, tj. równoległym edycjom targów MEBLE, BIURO, HOME DECOR oraz BUDMA INTERIOR.

Więcej informacji o wydarzeniu i programie: www.arenadesign.pl

INFORMACJE PRAKTYCZNE

Godziny otwarcia:

3, 4, 5 czerwca: 10.00 – 18.00

6 czerwca: 10.00 – 16.00

Ceny biletów:

3 i 4 czerwca :

- bilet jednodniowy po rejestracji on-line lub na miejscu – 15,00 zł
- bilet jednodniowy bez rejestracji – 50 zł

5 i 6 czerwca:

bilet jednodniowy normalny – 5,00 zł

Kasy biletowe:

- czynne są w godzinach 9.30 – 17.30 w dniach 3-5 czerwca oraz 9.30 – 15.30 w dniu 6 czerwca
- znajdują się przy wejściach na teren MTP

Wejścia na tereny targowe:

- Wejście Wschodnie – ul. Głogowska
- Wejście Północne – ul. Bukowska
- Wejście Zachodnie – ul. Śniadeckich

Lokalizacja wydarzeń:

- arena DESIGN – Pawilon 7A
- MEBLE – pawilony 4,5, 6A, 9
- BIURO – pawilon 6A
- HOME DECOR – Pawilony 3,3A
- LUMINEXPO – Pawilon 3
- BUDMA INTERIOR – Pawilony 7, 8

Strony internetowe:

www.arenadesign.pl

www.meble.mtp.pl

www.biuro.mtp.pl

www.homedecor.pl

www.budmainterior.pl