

Arena designu

Poznańskie targi „Meble, Home Decor, Budma Interior oraz Biuro” od lat są największym wydarzeniem branży wnętrzarskiej. Podczas tegorocznej edycji imprezy, odbywającej się w dniach 3–6 czerwca, w kalendarium Międzynarodowych Targów Poznańskich zagościło nowe dla polskiego designu wydarzenie — „arena DESIGN”.

Projekt „arena DESIGN 2009” w całości zdedykowany został tematyce współczesnego wzornictwa i projektowania przemysłowego. Celem wydarzenia było stworzenie platformy spotkań świata designu i biznesu oraz promocja najlepszych na scenie europejskiej praktyk w zakresie projektowania mebli oraz innych form przemysłowych. Przestrzeń „areny DESIGN” podzielono na pięć stref tematycznych: „Forum”, „Top Design”, „Kreatywni”, „Wiedza” i „Edukacja”.

Serce imprezy stanowiło „Forum”. To tutaj odbywały się wykłady i spotkania z zaproszonymi gośćmi oraz panele dyskusyjne. Wśród prelegentów znaleźli się m.in.: Tassilo von Grolman (Tassilo von



panel dyskusyjny z udziałem projektantów i przedsiębiorców pt. „Współpraca potrzebna od zaraz!”, odbywający się w ramach „areny DESIGN 2009”

Grolman Design), Manfred Dorn (Phoenix Design), a także Jan Wertel i Gernot Oberfell (Plattform). Podczas paneli dyskusyjnych, zatytułowanych: „Po co komu ten design?”, „Współpraca potrzebna od zaraz!”, „Szkoła przetrwania designu” oraz „Myślę, więc jestem designerem” rozmawiano o tym, w jaki sposób wspierać i promować design, dlaczego warto w niego inwestować, jak planować i realizować udaną współpracę projektanta z przedsiębiorcą, jak uczyć projektowania oraz jak wystartować w zawodzie.

Na strefę „Top Design”, mającą jak najlepiej odzwierciedlić światowe trendy we współczesnym wzornictwie przemysłowym złożyły się: konkurs „TOP DESIGN award

2009” oraz wystawa prezentująca projekty nagrodzone w konkursie. „Kreatywni” to z kolei strefa prezentacji dorobku projektantów, architektów, biur projektowych oraz instytucji wspierających rozwój designu. Przestrzeń „Wiedzy”, skierowana przede wszystkim do adeptów zawodu (studentów oraz młodych projektantów), przeznaczona została dla wydawnictw branżowych oraz producentów i dystrybutorów materiałów specjalistycznych. Natomiast strefę „Edukacja” poświęcono prezentacji dorobku polskich i zagranicznych uczelni o profilu artystycznym i technicznym. Znalazły się tam stoiska informacyjne oraz wystawy prac studentów kierunków związanych z wzornictwem przemysłowym. W ten

sposób studenci mieli szansę na nawiązanie kontaktu ze światem biznesu i zdobycie pierwszych profesjonalnych zleceń projektowych.

Projekt „arena DESIGN 2009” został wpisany w szeroko zakrojoną strategię promocji Poznania i województwa wielkopolskiego — regionu wspierającego innowacyjność i design. W dniach 3–6 czerwca br. na terenie całego miasta odbyły się wydarzenia akcji pt. „Miasto żyje designem”, wspierane m.in. przez poznańską ASP, Politechnikę Poznańską, Uniwersytet Przyrodniczy, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Urząd Miasta Poznania oraz firmy Vox, Hansgrohe i Noti.

Olga BOGUCEWICZ