



Informacja prasowa MTP, 04.05.2011 r. **PROGRAM HOME DECOR 2011**



**Specjalistów z branży wnętrz, przedstawicieli marketów i sieci handlowych, właścicieli sklepów, hoteli, projektantów, architektów wnętrz i deweloperów zapraszamy w dniach 25-27 maja do Poznania na targi HOME DECOR. Ekspozycję wystawców urozmaicą warsztaty i seminaria przygotowane z myślą o profesjonalistach. Poniżej kilka ciekawych propozycji dla osób zainteresowanych pogłębieniem fachowej wiedzy.**

#### **Wehikuł Wolfganga Gruschwitza.**

Jak będą kształtowały się w przyszłości zakupy? Jak będą wyglądały sklepy? Jaka rolę odgrywa dostęp i nasza aktywność w Internecie? W swoim 45 minutowym wystąpieniu na targach HOME DECOR, **Wolfgang Gruschwitz**, guru Visual Merchandisingu, założyciel i właściciel firmy Gruschwitz GmbH, spojrzysz w przyszłość pokaże, jak motywować klientów, zwiększać ich entuzjastyczne nastawienie do zakupów. Porywające prezentacje produktów? Proponowanie pewnych historyjek? Kreowanie dobrze rozpoznawalnych przestrzeni sprzedaży? Dobrze zrównoważone i zróżnicowane metody marketingowe? Podczas wykładu dowiemy się, co tak naprawdę w dzisiejszych czasach jest kluczem do handlowego sukcesu.

#### **e-sklep w praktyce**

Podczas warsztatów „skuteczna e-sprzedaż” będzie można dowiedzieć się jak internauta postrzega stronę www i e-sklep. Przedstawione zostaną również sposoby monitorowania klienta w Internecie oraz podpowiedzi jak stworzyć skuteczną nawigację w e-sklepie, tak, aby klient kupił więcej. Udział w warsztatach to gwarancja zdobycia umiejętności i wiedzy pozwalającej stworzyć i rozwinąć swój własny e-biznes. Szkolenie poprowadzi **dr Marek Borowiński** specjalista od komunikacji kolorem. Konsultant, doradca i szkoleniowiec wielu firm.

#### **Misja sprzedaż**

Co zrobić, by zwiększyć liczbę klientów odwiedzających nasz sklep nawet w czasie, gdy większość sklepów odnotowuje spadek odwiedzin konsumentów? Jak podnieść odsetek klientów robiących u nas zakupy? Jakie narzędzia marketingowe warto zastosować, by osiągnąć efekty sprzedażowe przy niewielkich nakładach finansowych? Jak zwiększyć sprzedaż w sklepie poprzez akcje promocyjne w miejscu sprzedaży podczas targów HOME DECOR opowie **Jerzy Osika**, właściciel i prezes firmy Promedia.

#### **Chroń swój DESIGN**

Design to w branży wnętrz sprawa szczególnie istotna, często decydująca o przewadze konkurencyjnej firmy. Dobry wzór to jednak nie wszystko, kluczową rolę dla utrzymania przewagi konkurencyjnej niejednokrotnie odgrywa umiejętność ochrony projektu przed nieuczciwymi praktykami konkurencji. Podczas targów HOME DECOR zaplanowano wykład poświęcony tej kwestii - ochronie wyglądu produktu i wzornictwa przemysłowego w Polsce i UE. **Małgorzata Zielińska-Łazarowicz**, rzecznik patentowy oraz **Joanna Piłka**, specjalista ds. wzornictwa przemysłowego podczas niespełna godzinnej wystąpienia opowiedzą jak skutecznie chronić produkt, jak dochodzić swoich praw oraz jak zapobiec wykorzystaniu swojego dorobku intelektualnego przez konkurencję.

#### **Zapraszamy!**

[Zobacz program targów >>](#)

Więcej informacji: [www.homedecor.pl](http://www.homedecor.pl)

Kontakt dla mediów: Anna Adamska, tel. +48 61 869 2630, e-mail: [anna.adamska@mtp.pl](mailto:anna.adamska@mtp.pl)

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, POLSKA/POLAND  
tel. +48 61/ 869 20 00, fax +48 61/ 869 29 99, e-mail: [info@mtp.pl](mailto:info@mtp.pl), [www.mtp.pl](http://www.mtp.pl)

Regon 004870933

Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703

Poznań District Court (Nowe Miasto & Wilda), 8th Division of the National Court Register, registered number KRS 0000202703

NIP / Taxpayer Identification Number 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy/ Initial capital: 42 310 200,00 PLN

MTP należą do: / PIF is a member of:

