



HOME DECOR 2010 – TARGI WNĘTRZ BIZNESOWE KNOW – HOW I ARTYSTYCZNA WIZJA

W 2010 roku targi HOME DECOR zmieniają swoją formułę, skraca się czas ich trwania, poszerza zakres branżowy i urozmaica program, a już wkrótce zmienione zostanie także logo i layout strony www.

Przede wszystkim jednak HOME DECOR staje się wydarzeniem o stricte biznesowym charakterze – organizator przygotował dla wystawców i klientów pakiet usług i programów, które pozwolą w pełni skupić się na profesjonalnym wymiarze targów.

Ponadto biznesowa oferta HOME DECOR zostanie uzupełniona o odbywające się równoległe prestiżowe wydarzenia designerskie **arena DESIGN 2010** (organizowane po raz drugi) i Targi Designu **moodFORM 2010** (premierowa odsłona). W programie spotkania z osobowościami europejskiego i światowego designu, **konkurs TOP DESIGN award 2010 na najlepszy wzorniczo produkt, wystawa najlepszych prac**, dyskusje panelowe, wykłady i seminaria.

Targi Wnętrz HOME DECOR: Poznań, 26 – 28 maja 2010 r.,
Salon Oświetlenia i Techniki Oświetleniowej LUMINEXPO, 26-28 maja 2010 r.
arena DESIGN i Targi Designu moodFORM: 27 – 30 maja 2010 r.
Organizator: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o. o.
Więcej na stronach www.homedecor.pl, www.arenadesign.pl, www.moodform.pl