*Poznań, 14.02.2024*

**Zainspiruj się na targach HOME DECOR 2024**

Od 20 do 23 lutego 2024 roku odbędzie się w Poznaniu kolejna edycja biznesowych **Targów Wnętrz HOME DECOR**. Wydarzenie to co roku odwiedzane jest przez kilkanaście tysięcy zwiedzających z około 70 krajów. To najbardziej międzynarodowe spotkanie branży wnętrzarskiej i dekoracyjnej w Polsce.

Na ekspozycji będzie można zobaczyć można nowe kolekcje dekoracji stojących i ściennych, oświetlenia, tkanin i tekstyliów, ceramiki, szkła oraz innych elementów dekoracyjnych. W tym samym czasie w sąsiednich pawilonach odbędą się największe kontraktacje meblowe w Europie Środkowo-Wschodniej MEBLE POLSKA. Łącznie ekspozycja prawie **300 firm z 15 krajów** zajmie **7 pawilonów.**

**Scena INSPIRACJE**

Podczas Targów HOME DECOR w dniach 21 i 22 lutego organizatorzy zapraszają na Scenę INSPIRACJE (pawilon 10). Na zwiedzających czekać będzie tu garść solidnej wiedzy oraz specjaliści związani z polskim wzornictwem i marketingiem wnętrzarskim. Wydarzenie kierowane jest zarówno do projektantów i architektów wnętrz, jak i handlowców, producentów i dystrybutorów związanych z branżą wnętrzarską. Przedstawiamy ekspertów i tematykę wystąpień i dyskusji na Scenie INSPIRACJE?

**Czy AI przyniesie rewolucję w branży wnętrzarskiej?**

Kto z nas nie zadaje sobie pytania: czy sztuczna inteligencja w branży wnętrzarskiej to ewolucja czy rewolucja? A może i jedno, i drugie? Na te i wiele innych pytań postara się odpowiedzieć **Ernest Domaradzki** (Forma Wizualna), prezentując praktyczne przykłady i realne zastosowania AI, które już teraz mogą być wykorzystywane w codziennej pracy projektowej. Ekspert przedstawi proces koncepcyjny wspierany przez generowanie wizualizacji do szkicu oraz zgłębi temat automatyzacji z udziałem sztucznej inteligencji, dzięki której umożliwia zwiększenie efektywności i skorzystania z rozwiązań wcześniej niedostępnych.

**Instagram vs rzeczywistość**

Z kolei podczas **panelu dyskusyjnego** z udziałem znanych projektantek omówimy największe wyzwania związane z urządzaniem wnętrz w Polsce w 2024 roku. Wezmą w nim udział**: Anna Błaszczyk** z pracowni Artewizjon, **Karolina Drogoszcz** z Mango Investments oraz **Antonina Sadurska** z pracowni FUGA Architektura Wnętrz.

**Sztuka dobierania dekoracji do ponadczasowych wnętrz**

Tworzenie harmonijnego i estetycznego wnętrza to prawdziwa sztuka. Niezbędna jest tu zdolność zręcznego balansowania pomiędzy kolorami, teksturami i kształtami oraz niezwykła umiejętność łączenia kontrastów i budowania przyjaznej oku równowagi. To na początek. Bo aby przestrzeń, w której żyjemy, naprawdę odpowiadała oczekiwaniom i charakterowi mieszkańców, potrzeba czegoś więcej niż ponadczasowej, poprawnie zaaranżowanej bazy. Co jest tajemnicą? Dekoracje! O tym w jaki sposób dobierać je do pomieszczeń, jak je łączyć i na co zwracać uwagę podczas ich wyboru, w trakcie panelu eksperckiego opowie stylistka i dekoratorka wnętrz **Kamila Jakubowska-Szmyd** (Milalook).

**Design z Polski**

Drugi dzień na scenie INSPIRACJE poświęcony będzie polskiemu designowi. Kiedy był najlepszy czas dla polskiego designu? Zdaniem **Anny Grużewskiej**, redaktor naczelnej magazynu "Czas na Wnętrze" jest właśnie teraz! Rodzimi projektanci z sukcesem pracują dla każdej z branż krajowego przemysłu. Oprócz tradycyjnie mocnego meblarstwa zyskują uznanie również w obszarach związanych z oświetleniem i akustyką, a także w dziedzinach tak niszowych, jak projektowanie urządzeń medycznych. Jesteśmy świadkami ogromnej zmiany, jaka zachodzi w środowisku projektowym, ale czasem nie umiemy jej dostrzec. Dzięki wystąpieniu Anny Grużewskiej spojrzymy na nią z pewnej odległości, by zobaczyć liderów zmiany oraz wschodzące gwiazdy.

**Najciekawsze realizacje Made in Poland**

Co mają dziś najlepsze polskie projekty wnętrz i czym się wyróżniają? Jakie powinny być, by uznać je za godne uwagi? Jakie elementy, trendy i inne smaczki znajdziemy w polskich realizacjach? W trakcie wykładu "Made in Poland – polskie wzornictwo tworzy wyjątkowe wnętrza" na Scenie INSPIRACJE **Katarzyna Księżopolska** (MAGAZIF.com) przyjrzy się ciekawym realizacjom z ostatnich lat i zgłębi temat z trzech perspektyw: obowiązujących trendów, analizy portfolio wyróżniających się pracowni i genialnych produktów, które czynią wnętrze wyjątkowym.

**Promocja za granicą**

Polska branża wnętrzarska coraz częściej przykuwa uwagę zagranicznych klientów i inwestorów. Działamy zdecydowanie odważniej niż to miało miejsce jeszcze kilka lat temu, a rodzimi architekci, projektanci oraz firmy produkujące meble i akcesoria świętują kolejne sukcesy. Tym samym stają się nierozłącznym elementem wnętrzarskiego świata Zachodu i nie tylko. Jak o promocję swoich marek za granicą dbają najlepsi? Gdzie warto bywać, a gdzie należałoby się pokazać? I jak szukać nowych możliwości promocji polskiego biznesu wnętrzarskiego? O tym wszystkim opowie **Justyna Siejka**, współwłaścicielka agencji Home Sweet Home PR.

Dla uczestników targów HOME DECOR i MEBLE POLSKA udział w prelekcjach na Scenie INSPIRACJE jest bezpłatny.

Więcej informacji: [www.homedecor.pl](http://www.homedecor.pl)